

Karriereoption Start-up: Mit der eigenen Idee aus der Wissenschaft heraus Märkte erobern

Eine selbständige Tätigkeit bietet die Möglichkeit, eigene Ideen zu verwirklichen und eigenverantwortlich sowie unabhängig zu arbeiten.

Wissensbasierte Unternehmensgründungen sind vor allem dann erfolgreich, wenn sie wohl überlegt und sorgfältig geplant sind.

Der Vortrag skizziert, welche Überlegungen, Planungen und Fragen auf dem Weg in die Selbständigkeit wichtig sind. Bringe ich die notwendigen persönlichen Voraussetzungen mit und wie kann ich Schwächen ausgleichen? Wer kann mich beraten? Wie präzisiere ich meine Geschäftsidee? Wie lerne ich den Markt kennen? Wie plane ich mein Vorhaben, welches sind die wichtigsten Elemente des Planungsinstrumentes Businessplan? Darüber hinaus wird aufgezeigt, welche Qualifizierungs- und Unterstützungsangebote es gibt, welche Förderprogramme von Bund und Land gezielt innovative Produkt- und Dienstleistungsideen aus der Wissenschaft fördern und welche Netzwerkangebote und Netzwerkinitiativen zur Verfügung stehen.

Referent: Dr. Thomas Maier, Gründungsberater am Gründerbüro der Universität Freiburg

Termin: Donnerstag, den 23.01.2025, 18:15–19:45 Uhr
Ort: Universität Freiburg, KG III, Hörsaal 304

Vorträge

Die Vorträge finden jeweils donnerstags von 18:15 bis 19:45 Uhr im Hörsaal 3043, Universität Freiburg, Kollegiengebäude III, statt. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Die Veranstaltungen sind kostenlos und für Studierende aller Fachrichtungen offen.

Die Vortragsreihe wird veranstaltet von:

Universität Freiburg
Service Center Studium
www.studium.uni-freiburg.de

Universität Freiburg
Zentrum für Schlüsselqualifikationen
www.zfs.uni-freiburg.de

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Freiburg
www.arbeitsagentur.de

Kontakt und Information:

Hochschulteam der Agentur für Arbeit Freiburg im Service Center Studium der Universität Freiburg, Sedanstraße 6, 79098 Freiburg, Büro 02.013 (2. Stock)
E-Mail: Freiburg-Hochschulteam@arbeitsagentur.de

Offene Sprechzeiten (ohne Voranmeldung):
Mo./Di./Do. 9–12 Uhr, Do. 14–16 Uhr

Vortragsreihe „Von der Uni in den Beruf“

Wintersemester 2024 / 25



Partner im Service Center Studium



Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Freiburg



Wege in den verdeckten Arbeitsmarkt – Life/Work Planning

Life/Work Planning (LWP) ist ein effektives Verfahren, das Klarheit über ein komplexes Thema verschafft: Was kann ich, was will ich beruflich wirklich machen und wie komme ich genau dorthin?

LWP richtet sich an diejenigen, die ihre berufliche Zukunft systematisch planen und intensiv angehen wollen. Die Methode ist so einfach wie erfolgreich: Die eigenen Fähigkeiten und Interessen entdecken, passende Perspektiven erarbeiten und umsetzen.

Bei der Stellensuche eröffnet die Methode neue Wege. Denn viele Berufseinsteiger*innen bewerben sich vor allem auf öffentlich ausgeschriebene Stellen. Was grundsätzlich vernünftig klingt, bietet jedoch nicht immer die größten Chancen. Denn viele Stellen werden ohne offizielle Ausschreibung in der Zeitung oder dem Internet neu besetzt. LWP zeigt den Zugang zu diesem eher „verdeckten“ Arbeitsmarkt und liefert eine Methode, sich diesen – ausgerüstet mit „ganz normalen Qualifikationen“ - systematisch zu erschließen.

Referent: Marc Buddensieg, Personalentwickler und ausgebildeter LWP-Trainer, LWP Institut Hannover

Termin: Donnerstag, den 24.10.2024, 18:15–19:45 Uhr
Ort: Universität Freiburg, KG III, Hörsaal 3043

Bewerbung mit Strategie: Das persönliche Kompetenzprofil

Mit einem schlüssigen Kompetenzprofil stärken Sie Ihre Ausgangslage auf dem Weg von der Uni in den Beruf. Denn wer seine/ ihre fachlichen Fähigkeiten und persönlichen Stärken klar benennen kann und seine beruflichen Perspektiven kennt, bringt sich im Bewerbungsprozess in eine gute Position.

Ein Kompetenzprofil bildet zentrale Fähigkeiten und Stärken ab, die Bewerberinnen und Bewerber im Laufe von Schule, Studium und praktischen Tätigkeiten erworben bzw. zur Lösung von Aufgaben

eingesetzt haben. In Verbindung mit den passenden beruflichen Zielen und dem Wissen über die erfolgsversprechenden Wege am Arbeitsmarkt kann die Suche nach einem Arbeitsplatz aktiv gestaltet werden.

Von den Methoden zur Erstellung eines persönlichen Kompetenzprofils über die Wahl der Bewerbungsstrategie bis hin zu der Gestaltung einer professionellen Bewerbung, der Vortrag sensibilisiert Sie für die wichtigsten Belange bei Ihrem Berufseinstieg.

Referentin: Karin Peterseil, Zentrum für Schlüsselqualifikationen der Universität Freiburg

Termin: Donnerstag, 21.11.2024, 18:15–19:45 Uhr
Ort: Universität Freiburg, KG III, Hörsaal 3043

Reif fürs Museum? Berufsfeld Museum: Einstiegswege, Tätigkeitsfelder und Weiterbildungsangebote

Nach dem Studienabschluss stellen sich viele (Geistes-)Wissenschaftler*innen eine Tätigkeit im Kulturbereich, besonders in Museen oder in Ausstellungshäusern, vor. Schon während des Studiums z. B. der Archäologie, Kunstgeschichte, Ethnologie, Geschichte, aber auch der Naturwissenschaften, gibt es die Möglichkeit, durch ein Praktikum im Museum, einen ersten Blick in die museale Arbeitswelt zu bekommen. Nach dem Master können sich die Absolvent*innen auf ein Museumsvolontariat bewerben oder Aufbaustudiengänge wie Museologie oder Provenienzforschung absolvieren, um weitere Kompetenzen für die verschiedenen Berufsfelder im Museum zu erwerben. Obwohl auch hier gilt, dass die Aufgabenbereiche im Museum so vielfältig sind, dass es neben dem ‚klassischen‘ Weg auch noch andere Möglichkeiten gibt, in einem Museum zu arbeiten.

Das Museum bietet verschiedene Arbeitsbereiche: Es beginnt bei der Dokumentation der gesammelten Objekte, beinhaltet das wissenschaftliche Bearbeiten von Artefakten und das Kuratieren von Ausstellungen und führt zur Vermittlung von Inhalten an verschiedene gesellschaftliche Gruppen, die das Museum besuchen.

Projektmanagement, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sind neben der Restaurierung von Objekten weitere elementare Bestandteile der Museumsarbeit.

Im Anschluss an den Vortrag, der das vielfältige Berufsfeld Museum skizziert und darüber hinaus einen spannenden Blick hinter die Kulissen wirft, gibt es ausreichend Gelegenheit für Austausch und Zeit für Fragen.

Referent: Lars Petersen, Leitung Ausstellungskoordination / Kurator Altes Ägypten, Badisches Landesmuseum Karlsruhe

Termin: Donnerstag, den 28.11.2024, 18:15–19:45 Uhr
Ort: Universität Freiburg, KG III, Hörsaal 3043

„Wintermützen in der Sahara verkaufen?“ – Einblicke in die Welt des Marketings

In dieser Vortragsveranstaltung gewährt Magdalena Schneider einen lebendigen Einblick in die Welt des Marketings und erläutert wichtige Aspekte des Bewerbungsprozesses. Sie bietet einen kompakten Überblick zu folgenden Themen:

- Merkmale erfolgreichen Marketings
- Marketing als Arbeitsfeld der Zukunft
- Notwendige Voraussetzungen für eine Karriere im Marketing

Anhand anschaulicher Praxisbeispiele vermittelt Magdalena Schneider wertvolle Tipps für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Zusätzlich informiert sie über Möglichkeiten für Quereinsteiger*innen in der Marketingbranche.

Referentin: Magdalena Schneider, Leiterin Unternehmensentwicklung bei der Freiburger Verkehrs AG

Termin: Donnerstag, den 16.01.2025, 18:15–19:45 Uhr
Ort: Universität Freiburg, KG III, Hörsaal 3043